

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
31/03/2011	REVISTA PUBLIMARK (SANTIAGO-CHILE)	62	2	LIBROS	18,3x24,3	No Definido

Libros

SEMILLAS

Colección chilena de autoayuda

Daniel Seisdedos

Editorial Proactiva

5 libros de bolsillo (130 páginas c/u)

Precio: \$ 11.000 (www.antartica.cl)

Una "locura" –según confiesa el autor– fue la que lo llevó a editar esta colección de autoayuda.

Contrarreloj (para hacer coincidir su lanzamiento con la Feria del Libro del Bicentenario), Daniel Seisdedos, periodista, doblajista y consultor en desarrollo personal y organizacional, dio a luz cuatro libros inéditos, escritos entre 2004 y 2010, más la reedición de su exitoso "Yo, proactivo", reuniendo así cinco "Semillas" que si caen en terreno fértil, en un lector ávido de reflexión existencial y dispuesto a provocar cambios en su vida, pueden resultar muy fructíferas.

No es fácil, por eso, recomendar así, de buenas a primeras, esta colección. Tiene que haber primero una inquietud que haga cobrar sentido a las palabras, que podrían no tenerlo para alguien



que no esté en esa búsqueda y ser simplemente una pérdida de tiempo. Esto vale particularmente para los tres primeros libros de la colección: "Preguntas para un maestro: cinco almas en búsqueda de sabiduría", "Cómo comerse la manzana: ideas para saborear la vida" y "Por el camino: la vida en poesía Haiku". En este último, por ejemplo, el autor se interna en un estilo de poesía propio del Budismo Zen, expresando en apenas tres versos un momento de conexión con la naturaleza, un aquí y ahora de concentración plena en una flor, la montaña, el viento o cualquier otro elemento.

La faceta de consultor personal y organizacional recién aflora en los últimos dos textos: "Yo, proactivo: una guía para llegar más alto" (tercera edición) y "¡Resistiré!: confesiones de un junco doblado por el viento". Este quinto libro es una continuación de "El secreto del junco" (editado en 2009, en el marco de la crisis económica mundial que también golpeó a Chile), ahora inspirado en el terremoto del 27 de febrero. Se trata de un cuento donde el protagonista es el junco, el que apela a la flexibilidad como principal característica para resistir los "vientos de la vida".

María Laura Martínez

EL ARTE DE LA IDEA

Y cómo puede cambiar tu vida

John Hunt

Editorial Empresa Activa

135 páginas

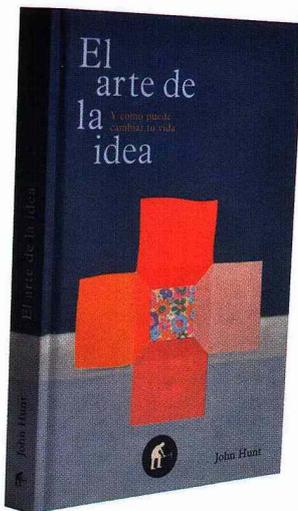
Precio: \$ 15.040 (www.antartica.cl)

Una verdadero "brainstorming" sobre "la idea". Así podría definirse este libro.

"El arte de la idea" tiene impreso, en cada una de sus páginas, el poder de hacer que la tinta de sus párrafos salten con una fuerza abrumadora salpicando tu rostro, tu mente y tu espacio, al punto de tener que hacer, la mayoría de las veces, una pausa para detenerte a reflexionar sobre temas exquisitamente agudos semejantes a la punta de un alfiler y que comienzan a reventar globos en la punta de tu nariz.

Definitivamente inspirador, reflexivo y desafiante.

Una invitación abierta a todos quienes piensan, creen o trabajan con el claro propósito de "hacer mejor las cosas", buscar nuevos caminos y rehusar el *statu quo*, la rutina conformista y la precariedad de no hacer nada si no surge alguna razón para



moverse.

¿Habrá alguien en este mundo, independiente de su trabajo, cargo, rol, que no necesite de "ideas" para ser o hacer mejor las cosas, en su trabajo y en su vida?

Bueno, John Hunt, a través de sus 131 páginas, nos muestra el difícil y tortuoso camino que tiene que recorrer una idea para poder ver la luz. Un camino obstaculizado con vallas, murallas, candados y cercos, grandes enemigos que no sólo viven y se encuentran en nuestro entorno, sino también en nuestro propio interior, listos y dispuestos, para destruirlas o hacerles zancadillas.

Pero así como nos lleva a una constante reflexión, también nos da ejemplos de cómo hacer más fértil nuestro entorno para la generación de ellas, las tan deseadas "ideas", y cómo poder preservarlas. Ideas que tienen la fuerza para cambiar las cosas y a veces "el poder para cambiar el mundo".

No leerlo es estar del lado de los eternos conformistas, de quienes prefieren no hacer nada, porque simplemente piensan "¿para qué? ... si está todo bien".

Ho!

Héctor Orellana

Socio fundador y director general creativo FE publicidad.